

### Итоговый финансовый отчет

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата / избирательного объединения  
Дополнительные выборы Думы Верещагинского городского поселения третьего созыва

(наименование избирательной кампании)

**Дружинина Людмила Михайловна**

(фамилия, имя, отчество кандидата / (наименование избирательного объединения)

**По одномандатному избирательному округу № 10**

(наименование избирательного округа)

**40810810749770000470 Западно-Уральский банк ПАО Сбербанк**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

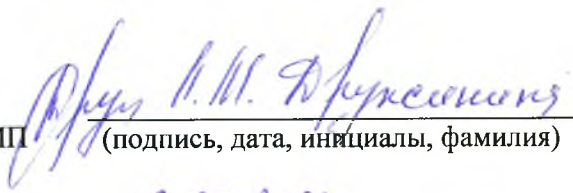
Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примчани
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>12000</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	12000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30	6000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	6000	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ч.3,4,5,6 ст.57 Закона Пермского края от 09.11.2009 № 525-ПК *	70		
из них				
1.2.1	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением/собственные средства кандидата/избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства гражданина	90		
1.2.3	Средства юридического лица	100		
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>12000</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0	

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	230	6000	
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	240	0	
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	250	6000	
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	260	0	
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	270	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	280	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР.290-СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)</small>	290	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат / уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения

МП   
 (подпись, дата, инициалы, фамилия)  
 6.10.2016г.

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.